

2016-2022年中国花生油市 场供需分析调研及行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国花生油市场供需分析调研及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/Z75104GGJ5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

花生油是一种比较容易消化的食用油，是中国人日常生活中的——种主要食用油。花生油可提供给人体大量营养，而且能增加食品的美味，是构成人体内多种组织成分的重要原料。

中国是世界上花生总产量和花生油总产量最大的国家，花生榨油比例近60%，印度花生总产量和花生油总产量均仅次于中国，榨油比例高于中国，达80%以上。

2012年，我国花生种植面积和总产量继续双双增长，实现五连增。花生仁价格继续在历史高位运行，花生油价格走势在国内植物油市场走势相对保持独立，价格重心较2011年明显上移。2013年我国花生种植面积471万公顷，较2012年增加7.1万公顷，增幅1.5%；2013年花生总产量1700万吨，较2012年增加31万吨，增幅1.85%。

2011/2012年度，我国花生年度总供应量为1613万吨，同比增长2.6%；我国花生总量为1574万吨，同比增长3.5%，需求增速略快于供给增速，2011/2012年度国内花生供需基本平衡，略有盈余。其中用于榨油的花生数量为756万吨，同比增长1.5%，榨油用量增速较上一年度的9.2%下降；用于食用消费的花生数量为730万吨，同比增长5.8%，油用花生需求仍大于食用花生需求，但总量在接近。2012/13年度，我国花生年度总供应量为1684万吨，我国花生需求总量为1673万吨，供给增速快于需求增速。2014/15年度，我国花生年度总供应量为1791万吨

2010-2014年我国花生年度供应量（万吨）

资料来源：国家统计局

目前，我国花生油行业面临通货膨胀、国际市场原料价格及压榨成本的不断上涨，企业应通过技术创新，跳出花生油行业的激烈竞争，拓宽盈利空间。

《2016-2022年中国花生油市场供需分析调研及投资预测报告》由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了花生油行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国花生油做了企业经营，并分析了中国花生油行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 花生油相关介绍

1.1 食用油

1.1.1 食用油的概念及种类

1.1.2 食用油的营养价值

1.1.3 我国主要食用油品种及特性

1.2 花生油

1.2.1 花生油概述

1.2.2 花生油制作方法

1.2.3 花生油的保管方式

1.2.4 我国花生生产与加工

章 2012-2014年食用油产业发展分析

2.1 2012-2014年国际食用油产业发展概况

2.1.1 度印度食用油产量

2.1.2 越南食用植物油产业发展状况

2.1.3 全球油脂油料供需预测

2.2 2012-2014年我国食用油行业运营分析

2.2.1 改革开放三十年中国食用油行业的变革

2.2.2 2012年我国食用植物油产业发展回顾

2.2.3 2013年我国食用油现货市场剖析

2.2.4 2013年中国食用油产业运营情况

2.2.5 2014年中国食用油产业发展态势

2.3 2012-2014年中国食用油产业发展中存在的问题

2.3.1 中国食用油对外依存度过高

2.3.2 我国食用油市场运行中的不稳定因素

2.3.3 我国食用油市场存在恶性竞争

2.3.4 国内食用油产业知识产权受威胁

2.4 我国食用油产业应对挑战的策略分析

2.4.1 “十二五”我国食用油产业投资策略

2.4.2 中国食用油行业发展对策

2.4.3 国内食用油市场运行政策调控建议

2.4.4 发展我国食用油工业的建议

章 2012-2014年花生油产业发展分析

3.1 2012-2014年国际花生油产业发展回顾

- 3.1.1 世界花生油产业发展现状回顾
- 3.1.2 世界花生油进出口贸易简况
- 3.1.3 国际市场花生油价格走势分析
- 3.2 2012-2014年中国花生油行业发展状况分析
 - 3.2.1 2012年我国花生油市场运营情况
 - 3.2.2 2013年我国花生油产业分析
 - 3.2.3 2014年上半年我国花生油产业分析
 - 3.2.4 我国花生油加工业发展中存在的不足
 - 3.2.5 促进我国花生油加工业健康有序发展的若干建议
- 3.3 2012-2014年花生油行业进出口数据分析
 - 3.3.1 2012-2014年6月中国花生油及其分离品进出口总量分析
 - 3.3.2 2012-2014年6月主要国家花生油及其分离品进出口情况分析
 - 3.3.3 2012-2014年6月主要省份花生油及其分离品进出口情况分析
- 章 2012-2014年中国食用油与花生油市场价格发展态势
 - 4.1 2012年全国食用油零售价走势概况
 - 4.1.1 2012年豆油全国零售价发展态势
 - 4.1.2 2012年菜籽油全国零售价发展态势
 - 4.1.3 2012年调和油全国零售价发展态势
 - 4.2 2012-2014年中国食用油区域市场最新价格动态
 - 4.2.1 陕西省
 - 4.2.2 湖南省
 - 4.2.3 青海省
 - 4.2.4 山西省
 - 4.2.5 江苏省
 - 4.3 2013-2014年上半年我国花生油市场价格情况
 - 4.3.1 2013年上半年我国花生油价格走势
 - 4.3.2 2013年下半年我国花生油价格走势
 - 4.3.3 2014年上半年我国花生油价格走势
 - 4.4 2013-2014年中国花生油进口价格分析
 - 4.4.1 2013年2月中国花生油进口量价分析
 - 4.4.2 2013年4月中国花生油进口量价分析
 - 4.4.3 2013年6月中国花生油进口量价分析

- 4.4.4 2013年8月中国花生油进口量价分析
- 4.4.5 2013年10月中国花生油进口量价分析
- 4.4.6 2013年12月中国花生油进口量价分析
- 4.4.7 2014年上半年中国花生油进口量价分析
- 第五章 2012-2014年花生产业发展分析
 - 5.1 2012-2014年世界花生产业发展概述
 - 5.1.1 全球花生产业发展状况回顾
 - 5.1.2 国际花生价格呈上涨趋势
 - 5.1.3 美国花生市场价格疯涨
 - 5.2 2012-2014年中国花生产业发展状况分析
 - 5.2.1 我国花生市场发展概述
 - 5.2.2 中国花生产业发展现状
 - 5.2.3 我国花生产业机械化尚处初级阶段
 - 5.3 2012-2014年中国花生产业重点地区发展情况
 - 5.3.1 山东省花生产业综述
 - 5.3.2 新疆花生种植业发展优势
 - 5.3.3 辽宁阜新花生产业链发展形势
 - 5.3.4 新沂市花生业发展战略
 - 5.3.5 莱西市花生加工业发展现状
 - 5.4 2012-2014年中国花生产业对外贸易分析
 - 5.4.1 2013年中国花生出口状况
 - 5.4.2 2014年上半年中国花生出口状况
 - 5.4.3 我国花生出口面临的挑战
 - 5.4.4 中国花生出口受限的原因探析
 - 5.4.5 我国花生产业应对绿色贸易壁垒对策
 - 5.5 中国花生产业存在的问题与对策
 - 5.5.1 国内外花生加工业存在的差距
 - 5.5.2 我国花生产业面临的主要问题
 - 5.5.3 发展中国花生产业的几点建议
 - 5.5.4 实现花生产业发展的政策措施
 - 5.5.5 提升中国花生国际竞争力对策
 - 5.6 花生产业投资前景调研预测

5.6.1 全球花生产业发展态势展望

5.6.2 我国花生产业趋势预测看好

5.6.3 花生科技未来发展方向

第六章 2012-2014年花生油替代产品发展分析

6.1 大豆油

6.1.1 国内大豆及豆油走势回顾

6.1.2 我国大豆和豆油市场发展状况

6.1.3 中国豆油进口情况

6.1.4 我国大豆加工业发展存在的软肋

6.1.5 促进我国大豆加工业发展的措施

6.2 菜籽油

6.2.1 中国菜籽及菜籽油生产加工分布与消费流向

6.2.2 我国菜籽及菜籽油进出口状况盘点

6.2.3 国内菜籽及菜籽油市场状况分析

6.2.4 菜籽油期货对我国油脂行业健康发展有着重要作用

6.3 棕榈油

6.3.1 全球棕榈油市场供求状况分析

6.3.2 印尼棕榈油产业发展综述

6.3.3 中国棕榈油产业概况

6.3.4 我国棕榈油进口情况

6.4 茶籽油

6.4.1 发展茶油产业的几大优势

6.4.2 我国茶油业步入高速发展期

6.4.3 我国茶油品牌营销状况简析

6.4.4 湖北省茶油企业大规模面市

6.4.5 浙商拓展茶叶籽油产业

6.4.6 2020年我国茶油产量预测

6.5 橄榄油

6.5.1 我国颁布最新橄榄油国家标准

6.5.2 中国橄榄油产业发展综述

6.5.3 进口橄榄油的销售渠道分析

6.5.4 发展我国橄榄油市场的若干意见

6.5.5 2015年中国橄榄油产量预测

第七章 2012-2014年重点花生油企业分析

7.1 山东鲁花集团有限公司

7.1.1 公司简介

7.1.2 山东鲁花集团以科技创新促发展

7.1.3 鲁花独创5S花生油压榨技术

7.1.4 鲁花花生油领涨花生油市场

7.1.5 鲁花花生油主要营销手段分析

7.2 益海嘉里集团

7.2.1 公司简介

7.2.2 益海嘉里“转基因大豆”风波

7.2.3 益海嘉里食用油价格动态

7.2.4 益海嘉里集团在重庆建立食用油企业

7.2.5 金龙鱼成为国内食用油市场领军品牌

7.3 中粮食品营销有限公司

7.3.1 公司简介

7.3.2 中粮集团发展状况概述

7.3.3 中粮集团食用油市场新布局

7.4 龙大植物油有限公司

7.4.1 公司简介

7.4.2 龙大植物油有限公司发展历程

7.4.3 龙大集团进军全国花生油市场

7.4.4 开封龙大植物油项目投产运营

第八章 花生油产业趋势预测分析

8.1 食用油产业未来发展展望

8.1.1 食用油未来发展方向

8.1.2 我国食用油市场发展主流趋向分析

8.1.3 新型食用油市场前景看好

8.2 2016-2022年中国花生油产业未来发展预测

8.2.1 2016-2022年中国花生油产量预测

8.2.2 2016-2022年中国花生油需求预测

8.2.3 2016-2022年中国花生油进出口贸易预测

图表目录：

图表 花生油的理化常数

图表 花生油的脂肪酸组成

图表 2011年国内食用油现货价格走势

图表 全球花生及花生油生产情况

图表 全球花生油消费情况

图表 全球花生油贸易情况

图表 2011年2-7月国际（美）花生油价格走势

图表 2011年8-12月国际（美）花生油价格走势

图表 花生油供求变动走势图

图表 2012-2014年6月中国花生油及其分离品对外贸易总量

图表 2012-2014年6月中国花生油及其分离品对外贸易总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国花生油及其分离品进口总量

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/Z75104GGJ5.html>